

LICENCIATURA EN Marketing DIGITAL

Genera estrategias creativas en Medios Digitales

En la **UNICACH** desarrollamos el talento de nuestros estudiantes y conectamos con sus ideas, por ello sabemos que la Licenciatura en **Marketing Digital** es para ti

Te ofrecemos una formación profesional que te permitirá diseñar estrategias de mercadotecnia On-Line y tradicional, aplicando las herramientas de internet en la gestión de medios digitales, basado en la detección de necesidades del consumidor.

Contarás con la capacidad de elaborar campañas publicitarias y promocionales; así como dar respuesta a las demandas del mercado nacional e internacional con un alto sentido ético.

Solo necesitas un equipo de cómputo con conexión a internet para poder acceder desde cualquier lugar y en cualquier momento a través de nuestra plataforma

Grado Académico: Licenciatura en Marketing Digital

Modalidad: Virtual

Duración: 4 Años (8 Semestres)

Inicio de Clases: Febrero / agosto

Área de bachillerato aceptada: Todas las áreas.

Esta carrera es para ti.



- Eres creativo, innovador y emprendedor
- Cuentas con habilidades en el uso de las tecnologías de información y comunicación.
- Posees una adecuada gestión de tu tiempo y gusto por aprendizaje autodidacta.
- Tienes gran interés por aprender el desarrollo de estrategias de marketing utilizando medios digitales.
- Sientes una profunda vocación por el desarrollo emprendedor y la innovación.
- Te gustaría gestionar y/o dirigir una empresa digital o digitalizar una empresa tradicional.

Qué aprenderás:

Las competencias específicas de esta carrera te permitirán adquirir diversos conocimientos:

- Evaluar el impacto de las campañas publicitarias, de posicionamiento y de conectividad a través de métricas y estudios de mercado.
- Diseñar estrategias de marketing utilizando los medios de comunicación tradicionales y digitales para comercializar productos y servicios.
- Agregar valor a la organización en un entorno global y digital.
- Desarrollar política informática aplicable al marketing digital.



Proponer sistemas integrales de Marketing para el posicionamiento de las organizaciones

- Definir, controlar y planificar de forma estratégica campañas de marketing online y tradicional.
- Sacar el máximo provecho a la analítica web para medir y optimizar los objetivos de negocio.
 - Implementar la innovación, la tecnología y la automatización en tu cadena de valor.
- Aplicar técnicas de comunicación y relaciones públicas y social media optimization

En qué puedes trabajar

Alguno de los espacios en que se pueden desarrollar a nivel profesional los Licenciados en Marketing Digital egresados de UNICACH son:

- En cualquier organización que requiera imple-

mentar estrategias de mercadotecnia utilizando medios digitales.

- Podrán ocupar puestos como: Director de mercadotecnia, gerente de desarrollo de proyectos de marketing, community manager, project manager, consultor de marketing, publicista.
- Medios de comunicación online
- Área de medios y post producción en agencias de publicidad
- Empresas de Marketing
- Comunicación y de servicios publicitarios
- Agencias de Publicidad BTL y digitales
- Centrales de medios y/o Agencias de Medios
- Departamentos de Publicidad y Marketing de empresas
- Desarrollo de empresa propia
- Trabajos de consultoría / Freelance



PLAN DE ESTUDIOS

8 semestres

Primer semestre

- Aprender a aprender
- Inglés I
- Comunicación oral y escrita I
- Marketing
- Fundamentos de administración
- Tecnologías de información y comunicación I
- Matemáticas empresariales

Segundo semestre

- Comunicación oral y escrita II
- Inglés II
- Economía, empresa y entorno global
- Modelos de negocios
- Fundamentos de contabilidad y finanzas
- Medios digitales
- Tecnologías de información y comunicación II

Tercer semestre

- Marco legal de los negocios
- Redacción para medios digitales
- Inglés con propósitos específicos I
- Comportamiento del consumidor
- Costos y presupuestos
- Diseño gráfico
- Estadística para los negocios

Cuarto semestre

- Marco legal de los negocios digitales
- Inglés con propósitos específicos II
- Estrategias de marketing
- Matemáticas financieras
- Diseño web
- Marketing de contenidos
- Investigación de mercados

Quinto semestre

- Inglés con propósitos específicos III
- Marketing internacional
- Planeación estratégica
- Administración financiera
- Creación de contenidos
- Sistema de información de mercados
- Métrica y Analytics

Sexto semestre

- Inglés con propósitos específicos IV
- Imagen de marca
- Diagnóstico organizacional
- Gestión de redes sociales
- Inteligencia de mercados
- Optativa I
- Metodología de la investigación

Séptimo semestre

- Posicionamiento de marca
- Proyecto de negocios
- Estrategia y planeación de medios
- Comercio electrónico
- Optativa II
- Posicionamiento web
- Taller de proyectos de investigación

Octavo semestre

- Electiva
- Servicio social
- Taller de elaboración de tesis



Facultad de Ciencias Administrativas y Tecnologías Digitales Campus Universitario

 Calzada Samuel León Brindis #151
Edificio 16
Tuxtla Gutiérrez, Chiapas.

 (961) 611 4636 Ext. 118

 @MktDigitalUnicach

mkt.digital@unicach.mx

 oferta.educativa@unicach.mx



UNICACH

FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS Y
TECNOLOGIAS DIGITALES

¡Únete a la comunidad UNICACH!

Somos una universidad con más de 75 años de experiencia educativa, con prestigio, calidad académica y reconocimiento internacional.

www.unicach.mx

DGEU | Departamento de Divulgación | Diseño

